

ACTA DEL TALLER DE PRENSA Y REDES-12-A

El día 12 de abril a las 12.30h nos reunimos en el aula 10 del IES Lope de Vega sito en C/ San Bernado, 70, 28004, Madrid, las responsables de Comunicación de cada Círculo Podemos así como varias representantes de Prensa y Redes de Podemos Promotora.

El debate se plantea en torno a dos ejes informativos:

COMUNICACIÓN EXTERNA (Círculos con agentes externos).

1. Jesús Gil Molina (Prensa) explica la importancia de mantener una relación estable y de **atracción con los medios de comunicación**. En particular sugiere que los Círculos ofrezcan a los medios locales la noticia “masticada”, esto es simplificada y atractiva así como que sea una única persona de cada Círculo quien actúe como fuente para comodidad de los medios locales.
2. Rita Maestre (Redes) sugiere algunas pautas de **estilo en la comunicación** a través de las redes sociales p.e. publicar como máximo cada 2h, utilizar un lenguaje sencillo y cercano, utilizar un abanico de emociones amplio en la difusión de los mensajes (alternar tono serio, humorístico, irónico, alentador, etc.). Se acuerda compartir este manual de estilo de comunicación a través de la Intranet.

COMUNICACIÓN INTERNA (Círculos entre ellos y con el grupo promotor).

1. Se comentan los **problemas** de comunicación interna detectados hasta el momento por los Círculos. En particular: popurrí de fuentes de información y déficit de comunicación de los Círculos con el grupo promotor.
2. Ana Cannilla y Victoria García (Comunicación Comunidad de Madrid) exponen la propuesta de comunicación interna para Podemos: la **Intranet** que está desarrollando Juan Leiva, entre otros. Intranet es una plataforma on-line para una coordinación (y comunicación) eficiente para todos los Círculos Podemos del Estado. Desde intranet.podemos.info tendrán acceso las personas coordinadoras y las responsables de cada comisión de cada Círculo. En breve llegará un e-mail con información y tutoriales a las cuentas oficiales de los Círculos. La Intranet dispone de las siguientes herramientas (se piden sugerencias):

1. DIRECTORIO. Datos de contacto de:

- Coordinadoras y responsables de cada comisión de cada Círculo.
- Responsables de organización, extensión y comunicación del grupo promotor.
- Etc.

2. MENSAJERÍA. Servicio de correo electrónico.

3. CALENDARIO. Calendario integral estatal con eventos, reuniones, etc. Cada Círculo podrá subir los eventos que quiera.

4. CONTABILIDAD. Herramienta de contabilidad accesible para responsables de finanzas de cada Círculo.

5. FOROS. Herramienta de debate por área funcional y áreas temáticas. Los Círculos pueden abrir los debates que quieran. En lo que a nosotras concierne: **Comunicación** abrirá Foros de diseño, redes y prensa para coordinación y ayuda entre Círculos.

4. CONTENIDO. Almacenamiento de contenidos en la nube (tipo dropbox) para compartir material de todo tipo para las distintas comisiones. En lo que a nosotras concierne:

Comunicación:

- **CONTENIDOS MATRIZ.** Facilitado por el grupo promotor:
 - General**
 - Libro de estilo.
 - Actualización de noticias de la situación de Podemos.
 - Protocolo de gestión de crisis: p.e. postura oficial sobre temas/personajes polémicos, sugerencias de actuación ante conflictos con los medios, etc.
 - Específico (campañas, eventos estatales, etc.)**
 - Documento informativo: descripción de la campaña, objetivos, plazos, coordinación de hashtags, etc.
 - **CONTENIDOS DE CÍRCULOS.** Facilitado por los Círculos, se volcará todo el material tanto general como específico que los Círculos tengan y quieran compartir con los demás para evitar duplicidades de trabajo. Además, se constituyen **Comisiones** de personas voluntarias que demandan que demandan competencias hasta ahora llevadas por el equipo de Comunicación del grupo promotor:
 - DISEÑO: soporte gráfico, plantillas, trípticos, fotos, vídeos, protocolos, textos, material de difundición online, etc.
 - PRENSA: revista de actualidad política estatal, entrevistas de los Círculos en medios, modelos de notas de prensa, argumentario general para entrevistas con los medios: qué es Podemos, etc. Material de difusión offline. Base de datos de medios estatales y locales.
 - REDES: instrucciones básicas sobre redes sociales, sugerencias, etc.
-