

# PRENSA PODEMOS

## Índice

¿Qué es una comisión de prensa o comunicación?.....	1
Comisión de prensa del grupo promotor de Podemos.....	1
Realización de una nota de prensa.....	2
Directorio de medios.....	2
Algunos consejos.....	3

Este documento pretende esbozar la metodología de organización, líneas de trabajo y funciones que se están llevando a cabo desde la comisión de prensa del grupo promotor de Podemos con el objetivo de construir una herramienta útil que puedan utilizar los círculos que están montando sus propios grupos de comunicación.

Respetando los procesos de funcionamiento particular de cada círculo, el fin que persigue este documento es, al menos, establecer unos criterios mínimos estéticos y formales para ir construyendo una herramienta de política comunicativa descentralizada pero que actúe siguiendo unas líneas comunes, basada también en la colaboración de todos los grupos de comunicación que vayan surgiendo.

Desde el grupo de comunicación del grupo promotor seguiremos manteniendo la relación con los medios, ya sean digitales, radio, televisión y prensa impresa, generalistas y de ámbito estatal. Si bien nuestra idea y propuesta es ir descentralizando la relación con los medios locales en los distintos círculos de cada territorio y, en la medida de lo posible, también los contactos informativos con los medios de ámbito nacional para que cubran realidades locales de la iniciativa Podemos.

## ¿Qué es una comisión de prensa o comunicación?

El gabinete o grupo de prensa es el grupo humano que tiene encomendada la tarea de llevar la comunicación externa y proyección de la visibilidad pública de la Formación a través de los medios de comunicación. Así, su función principal es mantener una comunicación bidireccional con estos medios, atendiendo a sus demandas y, sobre todo, elaborando estrategias para hacer llegar los mensajes deseados a los periodistas para que elaboren informaciones con ellos.

## **Comisión de prensa del grupo promotor de Podemos**

El grupo promotor de Podemos contiene varias comisiones, entre las que se encuentra la comisión de prensa que se encarga de:

- Realización de las notas de prensa, comunicados.
- Organizar la agenda de los portavoces y atender a las peticiones de los distintos medios de comunicación.
- Contacto con medios nacionales.
- Contacto con medios locales.
- Agenda de portavoces.
- Elaboración de una revista de prensa diaria –recorte de noticias más relevantes a nivel nacional e internacional-.
- Elaboración de dossiers informativos sobre las ciudades que visitan los portavoces en colaboración con los Círculos –para que los candidatos puedan conocer un poco mejor la realidad de la ciudad a la que van-.
- Elaboración de material interno.
- Trato personalizado con los periodistas.
- *Clipping* de todas las apariciones en medios de la iniciativa.

Hay una reunión de la comisión cada domingo donde se evalúa la semana y se redistribuye el trabajo para la siguiente semana. Evidentemente, el trabajo de cada Círculo lo decidirán sus propios integrantes en función de sus necesidades.

Relación con el resto de comisiones

El trabajo de prensa está estrechamente relacionado con:

- La comisión de actos: para poder preparar el contacto con los círculos y medios locales que se vayan a visitar cada semana
- La comisión de redes: que hace de altavoz en cada aparición mediática
- La comisión de vídeos: fundamental para generar material propio, grabación de actos, ruedas de prensa, cortes de programas...

## Realización de una nota de prensa

La nota de prensa tiene dos objetivos: transmitir la información de forma breve y directa a los medios (sobre un acto o un acontecimiento) y conseguir su interés y a ser posible su presencia.

La nota de prensa tiene que llegar en un envío masivo a todos los medios locales posibles con el tiempo suficiente para que puedan incluir el evento dentro de sus agendas los periodistas. Para ello hay que enviarlas con una antelación mínima de 24 horas, así como, en la medida de lo posible, contactar directamente con la redacción del medio o algún periodista que trabaje en él para que garantice la presencia del medio, así como para gestionar cualquier posible entrevista o contenido exclusivo para ese medio –cuando interesa que exista una relación fluida entre el Círculo y ese medio en particular-. En general, realizamos dos tipos de notas de prensa: convocatorias a actos y crónicas de esos actos.

Es interesante que se redacten y se maqueten de forma clara y sencilla, con la imagen de podemos en la cabecera y la tipografía utilizada. Adjuntamos un modelo de nota de prensa de las que hemos mandado desde Madrid a los medios

Estructura general de la nota de prensa:

- Título. Frase breve sobre qué queremos informar, utilizando algún posible gancho, es decir, si viene a nuestra localidad un portavoz de la zona, los medios siempre estarán más interesados en él o ella que en una persona que no conocen de Madrid u otra ciudad. Lo mismo si va una cara conocida o mediática, etc.
- Lead: Dos o tres puntos bajo el titular que sinteticen lo más importante.
- Cuerpo. Explicación del acto al que se convoca o valoración del mismo. Es recomendable finalizar con uno o dos párrafos explicando en qué

momento se encuentra la iniciativa –elaboración colectiva del programa, primarias...- y el Círculo local –iniciativas, próximas reuniones...-. Es recomendable incluir links en el texto que remitan a la página de *podemos.info* donde se expliquen estas iniciativas o momentos de una manera más detallada. Se escribe utilizando el presente y el pretérito perfecto compuesto (“ha presentado”) en vez del pretérito perfecto (“presentó”).

- Biografía breve de las personas implicadas: muy pocas palabras, “activista de la Marea Verde y profesora de primaria”, “activista de la PAH”...
- Contacto de prensa: en la nota adjunta está el número que utilizamos en Madrid. Es recomendable que cada Círculo tenga a una o dos personas encargadas de este contacto para que los periodistas tengan a alguien fijo, conocido, a quien llamar.

La tipografía básica del cuerpo es Gotham y Opificio para el título (“Comunicado de prensa”). Los colores que utilizamos son el verde (código pantone solid 3292C ] y el morado [ código pantone solid 2622C]. No son cuestiones vitales, pero ayudan a darle unidad a todos los mensajes y a transmitir una imagen que muchos medios valoran.

Adjunto un ejemplo de comunicado de prensa.

## Directorio de medios

Desde la comisión de prensa hemos creado un directorio de medios para contactar con los diversos periodistas, la mayor carencia del directorio presente son los pocos contactos de medios locales (especialmente telefónicos).

Cada acto debería tener su respectivo despliegue de medios locales y esta tarea será más fácil con la ayuda de los círculos correspondientes, por eso es interesante el contacto entre la comisión y los círculos para poder realizar esta labor conjuntamente y para ello nos gustaría poder contar con los contactos de las personas que se dediquen a estas tareas en cada círculo y organizar dicho trabajo.

Pedimos a los Círculos que nos digan con qué medios existen relaciones personales o puede existir un contacto fluido, para repartirnos el trabajo desde Madrid y favorecer siempre las relaciones locales y la autonomía de los

Círculos. La idea es que desde Madrid cubramos todo aquello donde los Círculos no lleguen, para lo que necesitaríamos conocer con qué medios podrían hablar directamente para no repetir ese trabajo.

El contacto de la comisión de prensa es: 645 566 083 o [prensa@podemos.info](mailto:prensa@podemos.info)

## Algunos consejos

- La cultura periodística de España es contraria a la de algunos movimientos sociales de despersonalizar a los sujetos que actúan de portavoces. El periodista quiere a alguien al que poder llamar a cualquier hora para que hable en nombre del colectivo, sin necesidad de que éste ejerza algún rol de liderazgo real en el interior. Por ejemplo, el Sindicato de Estudiantes tiene una sobreexposición mediática porque todos los periodistas tienen el contacto y conocen a sus portavoces y éstos responden rápidamente y sin largos procesos de consulta en su colectivo. En el otro extremo está el movimiento estudiantil, el que lleva toda la fuerza de la lucha pero es incapaz de lograr una presencia real y continuada en los medios.
- Para lograr el contacto de un periodista, lo más sencillo es llamar al medio de comunicación para el que trabaja, pedirle su extensión de teléfono, móvil o mail y ponerse en contacto directamente con él. La primera vez se puede hacer sin que haya nada de lo que informar, simplemente para hacer la presentación, ofrecerse para cualquier cosa e intercambiarse los números y mails. La buena relación con los periodistas y el trato personal con ellos es fundamental para una mayor atención y mejor trato en las informaciones.
- Saber a qué medios dar qué, a cuáles conceder exclusivas, a cuáles facilitarles entrevistas. Esto dependerá en gran medida de la relación con los propios periodistas, jefes de sección y el tratamiento informativo y editorial que hagan de la Podemos.
- Una tarea clave del grupo de prensa precisamente consiste en diseñar una dosificación de las exclusivas que mantenga atendidos a todos los medios, no sólo a los considerados más importantes por su audiencia o prestigio.
- Debido al desarrollo tecnológico y la evolución de los medios de comunicación digitales cada vez tienen más éxito y cabida los contenidos multimedia, ya sean vídeos o espacios interactivos. La elaboración y difusión de vídeos cortos y colgados en Youtube es en

muchas ocasiones una herramienta con más alcance comunicativo que las ruedas de prensa o los comunicados.

- El responsable del Gabinete debe enseñar a los portavoces a dar "cortes", es decir, hablar en explicaciones de 40 segundos, que es la duración de los tramos que los medios audiovisuales toman para confeccionar sus noticias. Hay que responder a entrevistas dando titulares, repitiendo la idea que queremos que se destaque, tratando de grabar en la atención de los que escuchan –los periodistas– eso que quisiéramos que resaltasen luego al redactar sus noticias.

## Comunicado de prensa

**Contacto de prensa**  
prensa@podemos.info  
645 566 083

### **Pablo Iglesias: “Si esto es un problema de democracia y dictadura, somos mayoría”**

- Más de mil personas abarrotan el Auditorio Príncipe Felipe para escuchar a Pablo Iglesias y a cuatro candidatos asturianos a las primarias de Podemos
- Tania González: “Si queremos acabar con los disturbios debemos disolver la pobreza”

“Si esto es un problema de democracia y dictadura, somos mayoría”, ha dicho justamente Pablo Iglesias frente a un auditorio repleto, con más de mil personas que se han juntado para poder escuchar y debatir con el promotor de Podemos y los cuatro candidatos asturianos que le acompañaban en el acto de presentación de las primarias abiertas que está realizando la iniciativa.

En el acto se ha hablado tanto de estas primarias como de la situación política del país, haciéndose muchas referencias a las Marchas de la Dignidad que llenaron Madrid este pasado domingo: “En la convocatoria del domingo hubo más de un millón de personas. Eso no es una manifestación de la izquierda, es una manifestación del pueblo”, ha dicho Pablo Iglesias.

En este sentido, Tania González ha destacado que “cuando la gente se organiza no conoce barreras”, y ha animado a la participación en las primarias y en los Círculos que se reparten por el territorio asturiano.

Además, los participantes han podido ver sus dudas resueltas sobre diversos aspectos de la iniciativa y, particularmente, sobre las primarias abiertas que se han abierto hoy para toda la ciudadanía en la web [primarias.podemos.info](http://primarias.podemos.info) y que han superado en apenas nueve horas los 5.000 votos.

En Asturias, Podemos ha recibido el apoyo público de Compromisu por Asturias de cara a las elecciones europeas del próximo mes de mayo y en la promoción de los Círculos Podemos por todo el territorio asturiano.

## Comunicado de prensa

**Contacto de prensa**  
prensa@podemos.info  
645 566 083

### **Pablo Iglesias y Carlos Jiménez Villarejo hablarán de corrupción, crisis política y cambio democrático en el Círculo de Bellas Artes**

- Tendrá lugar el viernes 4 de abril en la Sala de Columnas del Círculo de Bellas Artes de Madrid (c/Alcalá, 42) a las 19:00 horas.
- Tras finalizar las primarias abiertas de Podemos, los dos candidatos analizarán la actual coyuntura de crisis política y la apuesta por el cambio democrático que defienden.

El profesor y promotor de la iniciativa Podemos Pablo Iglesias y el exfiscal anticorrupción Carlos Jiménez Villarejo, candidatos en las primarias abiertas de la iniciativa, participarán juntos en una conferencia sobre corrupción, crisis política y posibilidades de cambio democrático en España.

El acto será presentado y moderado por la profesora de la Universidad Complutense Carolina Bescansa. Tendrá lugar este viernes 4 de abril en la Sala de Columnas del Círculo de Bellas Artes (c/Alcalá, 42) a las 19:00 horas.

La iniciativa impulsada por el profesor y presentador Pablo Iglesias está finalizando el proceso de primarias abiertas ciudadanas, en las que ya han votado más de 25.000 personas, para configurar la lista electoral con la que concurrir a las elecciones al Parlamento Europeo del próximo mes de mayo.

Estas elecciones primarias ya son las más numerosas de su tipo -primarias abiertas online, al superar los 22.000 del Partido Verde Europeo de noviembre de 2013.

El programa que defenderá Podemos en Bruselas y Estrasburgo también está en pleno proceso de elaboración colectiva en los Círculos Podemos, espacios de decisión abiertos a toda la ciudadanía. El objetivo así es aunar las demandas sociales en un proyecto de cambio democrático y protagonismo popular.

**Pablo Iglesias** (Madrid, 1978) es profesor universitario, escritor, presentador y editor del programa de debate político La Tuerka. Además colabora como analista político en programas de debate de varias cadenas nacionales.

[Foto](#) || [Vídeo](#) || [Web](#)

**Carlos Jiménez Villarejo** nació en Málaga el 3 de junio de 1935, y ocupó la jefatura de la Fiscalía especial anticorrupción hasta el año 2003, cuando fue cesado por el Partido Popular. En su actividad profesional y pública, ha defendido numerosas causas relacionadas con la participación ciudadana en la política y la persecución a quienes se aprovechan del sistema en su propio beneficio y en perjuicio de la gente común, causas que le han reportado honores como la Cruz de Sant Jordi de la Generalitat de Cataluña.